# Anexa nr. 4

**GRILĂ EVALUARE ETAPA DE SELECȚIE**

***-*** *selecție partener privat în cadrul apelului* ***“Organizarea unui program național de prevenire, depistare precoce (screening) și diagnostic al cancerului de sân (mamar)”***

Participant:..........................................................................................................

| **Nr.**  **crt.** | **CRITERII DE EVALUARE** | **Punctaj**  **maxim** | **Punctaj**  **participant[[1]](#footnote-1)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **CAPACITATEA OPERAŢIONALĂ** |  |  |
| 1.1 | Experiență dovedită în derularea de campanii de informare/ mobilizare/ educare / conștientizare   * <3 ani = 0 puncte * 3 ani = 5 puncte * 5 ani = 10 puncte * 6+ = 15 puncte   Verificarea experienței profesionale specifice se aplică pentru cel puțin un expert implicat în proiect din partea partenerului | 15 |  |
| 1.2 | Experiență in implementarea de proiecte finanțate din fonduri nerambursabile care au avut obiective/ activități principale dedicate intervențiilor de screening la nivel național/regional/local   * 0 proiecte = 0 puncte * 1 proiect = 5 puncte * 1-3 proiecte = 10 puncte * >3 proiecte = 15 puncte   Verificarea experienței profesionale specifice se aplică pentru cel puțin un expert implicat în proiect implicat în proiect din partea partenerului. | 15 |  |
| 1.3 | Numărul de campanii de prevenție, depistare precoce, diagnostic al cancerului de san în proiecte finanțate din fonduri nerambursabile pentru un grup țintă de minim 5.000 persoane:   * 0 campanii= 0 puncte * 1 campanie = 10 puncte * >1 campanie = 15 puncte | 15 |  |
| 1.4 | Numărul de experți cheie cu experiență specifică relevantă de + 3 ani în organizarea și derularea acțiunilor de formare a personalului, propuși pentru activitățile proiectului:   * 1 – 2 experți = 5 puncte * 3 – 4 experți = 10 puncte * 5 sau mai mult de 5 experți = 15 puncte | 15 |  |
| **2.** | **CAPACITATEA FINANCIARĂ** |  |  |
| 2.1 | Situația financiară (Veniturile totale din ultimul exercițiu financiar încheiat)   * 0 – 100.000 euro = 10 puncte * 100.001 – 300.000 euro = 15 puncte * peste 300.000 euro = 20 puncte | 20 |  |
| **3.** | **RELEVANȚA PARTENERULUI LA ACTIVITĂŢILE PROIECTULUI** |  |  |
| 3.1 | Metodologia propusă și argumentarea impactului contribuției asupra implementării proiectului din Nota justificativă privind calitatea de partener:   * nu sunt descrise beneficiilor aduse de participarea partenerului la implementarea proiectului = 0 puncte * sunt parțial prezentate și descrise, fără a evidenția beneficiile aduse de participarea partenerului la implementarea proiectului = 10 puncte * sunt clar prezentate și descrise, cu evidențierea beneficiilor aduse de participarea partenerului la implementarea proiectului = 20 puncte | 20 |  |
|  | **TOTAL** | **100** |  |

*Comisia de evaluare și selecție*

**Președinte:**

**Membrii:**

**Secretar:**

1. Punctajul minim admisibil pentru o entitate privată participantă la selecție este de 70 puncte. Entitatea care va avea un punctaj total mai mic de 70 puncte va fi automat respinsă din procedura de selecție [↑](#footnote-ref-1)